



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Central Asian Research
Institute on Corruption
and Money Laundering



УСИЛЕНИЕ ПРАВОВОЙ БАЗЫ ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Central Asian Research
Institute on Corruption
and Money Laundering



Усиление правовой базы гендерно-чувствительного политического финансирования в Кыргызской Республике

Бишкек 2024

Данное исследование проведено Центральназиатским институтом исследования проблем коррупции и отмывания доходов, в партнерстве с Представительством Международного Фонда Избирательных Систем в Кыргызской Республике (IFES в КР) при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID), в рамках проекта по изучению вопросов усиления гендерно-чувствительного политического финансирования в Кыргызской Республике во время выборных кампаний.

Информация, содержащаяся в этом отчёте, не обязательно отражает позицию или мнение Агентства США по международному развитию (USAID), Представительства Международного фонда избирательных систем в Кыргызской Республике (IFES в КР) и Центральназиатского института исследования проблем коррупции и отмывания доходов или любых других доноров, которые могли внести финансовый вклад в проведение данного исследования.

Оглавление

Список сокращений	4
Аннотация	5
I. Введение	6
II. Методология исследования	7
Глубинные интервью	8
III. Теоретическое обоснование	9
IV. Политический фон и контекст в Кыргызстане: женщины в выборных органах КР	12
V. Законодательное регулирование в области выборного процесса и гендерного равенства	14
Конституционный закон Кыргызской Республики “О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики”	14
Выдвижение списка кандидатов и самовыдвижение	15
Избирательный залог	16
Избирательный фонд	16
Расходование средств избирательных фондов	17
Распределение и замещение мандатов	17
Закон Кыргызской Республики “О выборах депутатов местных кенешей”	18
Выдвижение списка кандидатов и самовыдвижение	19
Избирательный залог	20
Избирательный фонд	20
Расходование средств избирательных фондов	21
Распределение и замещение мандатов	22
Закон Кыргызской Республики “О политических партиях”	23
VI. Основные выводы исследования	25
Выборы в Жогорку Кенеш: финансовые и иные барьеры для женщин	25
Регистрация в качестве кандидата	25
Избирательная кампания	26
Финансирование избирательной кампании и итоги выборов	27
Выборы в городские кенешы: финансовые и иные барьеры для женщин	35
Регистрация в качестве кандидата	35
Избирательная кампания	36
Финансирование избирательной кампании и итоги выборов	37
Выборы в айылные кенешы: финансовые и иные барьеры для женщин	36
Регистрация в качестве кандидата	36
Избирательная кампания	37
Финансирование избирательной кампании и итоги выборов	37
Социальные и культурные барьеры	38
VII. Основные выводы технических обсуждений	39
VIII. Заключение и рекомендации	41
Жогорку Кенеш / Кабинет Министров	41
Центральная избирательная комиссия	44
Политические партии	45
Организации гражданского общества и партнеры по развитию	46
IX. Список литературы	48

Список сокращений

БДИПЧ	Бюро по демократическим институтам и правам человека
ЖК	Жогорку Кенеш
КР	Кыргызская Республика
НПО	Неправительственные организации
ОБСЕ	Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
СМИ	Средства массовой информации
СММ	Маркетинг в социальных сетях
США	Соединенные штаты Америки
ЦИК	Центральная избирательная комиссия по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики

Аннотация

Данный отчет был подготовлен по результатам исследования, посвященного усилению правовой базы для обеспечения гендерного равенства в политическом финансировании в Кыргызской Республике. В документе рассматриваются законодательные рамки, анализируется ситуация с текущим представительством женщин в выборных органах, а также финансовые, социальные и культурные барьеры, ограничивающие участие женщин в избирательных кампаниях на различных уровнях, включая айылные и городские кенешы, а также Жогорку Кенеш.

В отчете представлены рекомендации по улучшению правовой базы и практики, направленные на повышение участия женщин в политике и внедрение более гендерно-чувствительного политического финансирования. Эти рекомендации адресованы государственным органам, политическим партиям и организациям гражданского общества.

I. Введение

Представленность женщин в выборных органах власти практически во всем мире составляет 26,9% согласно данным Межпарламентского союза¹. Отмечается, что гендерные квоты по-прежнему являются важным фактором увеличения представленности женщин. Несмотря на значительный прогресс и увеличение количества женщин в национальных и местных парламентах благодаря квотированию, гендерное равенство при принятии политических решений все еще является недостижимой целью в подавляющем большинстве стран мира². В Кыргызстане количество женщин в национальном парламенте ниже, чем в среднем по миру - 21,1%³.

Учитывая ограниченность применения гендерных квот, акторы в сфере продвижения гендерного равенства находятся в постоянном поиске новых методов и идей, направленных на достижение значимого прогресса в этой области. Фокус на финансировании, как методе продвижения гендерного паритета в выборных органах власти, стал тенденцией последних десятилетий. Политическое финансирование играет решающую роль в улучшении гендерного равенства, поскольку позволяет устранить системные барьеры, с которыми сталкиваются женщины при выдвижении на политические должности. Финансовая поддержка, направленная на кандидатов-женщин, может способствовать преодолению неравенства по привлечению средств между мужчинами и женщинами, поскольку женщины зачастую сталкиваются с большими трудностями в доступе к ресурсам, необходимым для проведения эффективных политических кампаний.

Международные организации, национальные правительства и организации гражданского общества проявили заинтересованность к данной проблеме, что привело к появлению различных схем, использующих финансирование в качестве стимула для увеличения числа женщин, избранных на политические должности⁴. Однако научные исследования в этой области все еще незначительны, особенно в отношении последствий принятия мер по финансовой поддержке избирательных кампаний женщин на законодательном уровне, на уровне политических партий и инициатив гражданского общества.

Данное исследование имеет целью восполнить пробелы в существующих знаниях и предложить обоснованные рекомендации для улучшения гендерного равенства в политике. Анализ текущих подходов к финансированию политических кампаний и их воздействие на участие женщин позволит выработать стратегии, направленные на

¹ WOMEN MPS: SOME PROGRESS BUT PROMINENT FIGURES QUITTING. Доступно онлайн: <https://www.ipu.org/news/press-releases/2024-03/women-mps-some-progress-prominent-figures-quitting> (последнее посещение 01.07.2024).

² Muriaas L. R., Wang V., Murray R. (eds.), Gendered Electoral Financing: Money, Power and Representation in Comparative Perspective. Routledge (2020), стр. 18.

³ Члены Жогорку Кенеша, Центральная избирательная комиссия. Доступно онлайн: <https://shailoo.gov.kg/ru/zhenshiny-i-vybory/zhenshiny-v-predstavitelnyh-organah/kachestvennyj-sostav-deputatov-zhk-kr/> (последнее посещение 24.08.2024).

⁴ Hinojosa M., Selecting Women, Electing Women: Political Representation and Candidate Selection in Latin America (2012).

устранение барьеров, мешающих их успешному политическому участию. Это исследование поможет выявить пробелы и предложить меры, которые могут способствовать более сбалансированному представительству женщин в выборных органах власти и более справедливому политическому процессу в целом.

II. Методология исследования

Целью данного исследования является изучение вопросов финансирования избирательных кампаний на местном и национальном уровнях в Кыргызской Республике посредством гендерного анализа и содействия реализации гендерной политики.

Основные задачи данного исследования:

- Проведение исследования влияния финансирования на участие женщин в национальных и местных выборах.
- Анализ законодательного регулирования финансирования избирательных кампаний.
- Проведение глубинных интервью с кандидатами и действующими депутатами Жогорку Кенеша и местных кенешей, представителями государственных органов и институтов гражданского общества, представителями ЦИК.
- На основе результатов кабинетного исследования и глубинных интервью выработка рекомендаций в области законодательного регулирования финансирования избирательных кампаний и иных государственных мер стимулирования роста численности женщин в представительных органах власти в Кыргызской Республике, рекомендаций для политических партий и организаций гражданского общества, нацеленных на имплементацию устойчивых и долгосрочных мер поддержки в области финансирования предвыборной кампании женщин-кандидатов с целью увеличения представленности женщин в политике.

Для достижения поставленных целей и задач осуществлены следующие **мероприятия**:

- Проведен анализ нормативных правовых актов Кыргызской Республики, изучение международной практики, отчетов международных организаций и организаций гражданского общества, материалов СМИ и других документов по тематике исследования.
- Проведены глубинные интервью с кандидатами на парламентских и местных выборах, депутатами Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, городских и айылных кенешей, представителями институтов гражданского общества, представителями политических партий и ЦИК.
- Проведены технические обсуждения предварительных итогов исследования с участием представителей гражданского общества, кандидатов на выборах местного и национального уровней, представителей политических партий, представителей государственных органов в городах Ош, Каракол и Бишкек.

- Проведен Форум с участием представителей государственных органов, депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, Бишкекского городского кенеша, кандидатов в депутаты парламента и местных представительных органов, представителей политических партий, организаций гражданского общества, ЦИК, партнеров по развитию и других заинтересованных сторон для обсуждения предварительных результатов исследования и выработки рекомендаций.

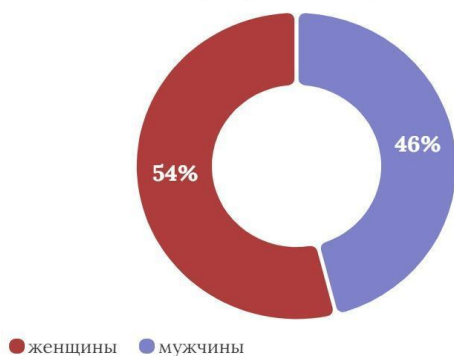
Глубинные интервью

Согласно техническому заданию, было запланировано проведение 76 экспертных глубинных интервью в 7 регионах республики. Интервью о взаимосвязи между финансированием избирательной кампании и включением женщин в партийные списки, а также принятием женщиной решения баллотироваться по одномандатным округам, проводились с кандидатами женщинами и мужчинами, принимавшими участие в парламентских и местных выборах, с действующими депутатами парламента, депутатами Бишкекского городского кенеша, членами форума женщин-депутатов, представителями общественных организаций по республике, представителями ЦИК. В итоге в исследовании приняли участие 78 респондентов.

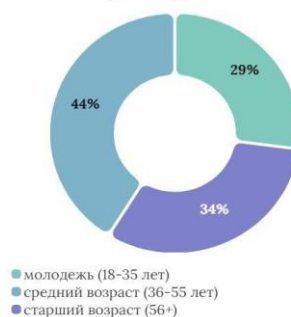
Таблица 1. Распределение выборки для глубинных интервью

Категория респондентов	Количество респондентов
Кандидаты на выборах в айылные кенешы	17
Кандидаты на выборах в городские кенешы	21
Кандидаты на парламентские выборы, в том числе члены Форума женщин депутатов (3)	16
Представители НПО	15
Представители политических партий	6
Представители ЦИК	3

Гендерное распределение респондентов



Возрастное распределение респондентов



Из 78 респондентов - 36 мужчин и 42 женщины. Из них: 29% молодежь (18-35 лет), 44% респондентов среднего возраста (36-55 лет), а также 34% респондентов старшего возраста (от 56 лет и старше).

Во время проведения глубинных интервью охвачены респонденты титульной национальности (82%) и других национальностей (18%).

III. Теоретическое обоснование

Взаимосвязь гендерного равенства и политического финансирования стала предметом рассмотрения в различных исследованиях относительно недавно⁵. Однако еще в 2000-х годах в исследованиях, посвященных общим вопросам политического финансирования, ученые подчеркивали важность предупреждения «неочевидного принижения избирательных прав», когда кандидаты не имеют равного доступа к финансированию в ходе выборного процесса⁶. Если возможность быть кандидатом предоставлена в основном богатым людям, то неизбежно возникает вопрос ценности политического права баллотироваться на выборные должности⁷. Более того, результаты опроса, проведенного в 2013 году, показали, что одной из самых серьезных проблем, препятствующих приходу женщин в политику, является отсутствие доступа к финансированию⁸.

Отсутствие финансовых ресурсов является препятствием для реализации политических прав женщин, особенно в развивающихся странах, где социально-экономический статус женщин непропорционально низок по сравнению с мужчинами⁹. Согласно индексу гендерного неравенства 2024 года, определенному в Global Gender Gap Report, экономическое и политическое неравенство существует во всех странах, охватываемых данным исследованием¹⁰. Но в развивающихся регионах, как Центральная Азия, политическое и экономическое неравенство увеличивается¹¹, что, безусловно, оказывает негативное влияние на политические амбиции и возможности женщин-кандидатов в регионе.

Отсутствие или недостаточность личных финансовых ресурсов, отсутствие доступа к финансовым ресурсам партии, добровольным пожертвованиям и иным источникам оказывает негативное влияние на все стадии выборного процесса - от принятия решения

⁵ IFES. Gender and Political Finance in Ukrainian Elections. Sources of Income and Patterns of Power, July 2021.

⁶ Diamond L., Morlino L., The Quality of Democracy: An Overview. Journal of Democracy 2010: 15 (4): 20–31.

⁷ Beetham, D., Democracy and Human Rights (2000).

⁸ См.: <https://www.idea.int/news/it-all-about-money> (последнее посещение 01.07.2024).

⁹ Murray, R., Muriaas, R., & Wang, V. Editorial introduction: Gender and political financing. International Political Science Review, 44(1), (2023) стр. 3-12. Доступно онлайн: <https://doi.org/10.1177/01925121211040961> (последнее посещение 15.06.2024).

¹⁰ Global Gender Gap Report 2024, Key Findings. Доступно онлайн: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2024.pdf (последнее посещение 15.06.2024).

¹¹ См. выше стр. 6.

идти на выборы до итогов избирательной кампании¹². Отсутствие или недостаточность финансовых ресурсов фактически лишает женщин права самостоятельно принимать решение об участии и ходе предвыборной кампании¹³.

Экономические причины, по которым женщины менее мотивированы принимать участие в выборах, включают, например, нежелание использовать семейный бюджет или обращаться в финансовые институты за финансированием, так как это может иметь негативные последствия для семьи в случае проигрыша на выборах¹⁴. При этом женщины больше рассчитывают на собственные финансовые ресурсы, нежели на возможности фандрайзинга и получения ресурсов из добровольных пожертвований. Женщинам сложнее вести фандрайзинговую деятельность, так как у них меньше личных и социальных связей, способных помочь им финансово¹⁵. В связи с низкой представленностью женщин в выборных органах, потенциальные доноры могут не рассматривать баллотирующихся женщин в качестве успешных кандидатов, которых стоит поддержать финансовыми и иными ресурсами¹⁶.

Политическое финансирование влияет на успех избирательной кампании, финансирование играет ключевую роль в повышении узнаваемости женщины-кандидата и ее возможности склонить голоса избирателей в свою пользу. Поэтому финансирование является стратегически важным фактором для расширения доступа женщин в политику¹⁷. Программы финансовой поддержки могут существовать на уровне государства, политической партии, гражданского общества и частного сектора.

Гендерно-чувствительное политическое финансирование, как правило, имеет две основные цели: влияние на политические партии с целью изменения их гендерной политики путем введения государственной финансовой поддержки партий, а также оказание положительного влияния на мотивацию женщин, баллотирующихся на

¹² Women Candidates and Campaign Finance, стр. 4 . Доступно онлайн: <https://wedo.org/wp-content/uploads/women-candidates-and-campaign-finance-report-final.pdf> (последнее посещение 15.06.2024).

¹³ Ballington, J., Kahane M. "Women in politics: Financing for gender equality." In Funding of Political Parties and Elections Campaigns: A Handbook on Political Finance, (Eds.) Elin Falguera, Samuel Jones, and Magnus Ohman. Stockholm, Sweden: International IDEA (2014), стр 304.

¹⁴ Women Candidates and Campaign Finance, стр 4 <https://wedo.org/wp-content/uploads/women-candidates-and-campaign-finance-report-final.pdf> (последнее посещение 15.06.2024).

¹⁵ Julie Ballington, "Gender Equality in Political Party Funding", International IDEA, 16 December 2003. Доступно онлайн: <https://www.idea.int/speech/gender-equality-political-party-funding> (последнее посещение 01.07.2024). См. также: WEDO . Women Candidates and Campaign Finance. New York: Women's Environment and Development Organization (2007). Доступно онлайн: <http://wedo.org/wp-content/uploads/women-candidates-and-campaign-finance-report-final.pdf> (последнее посещение 01.07.2024).

¹⁶ Sanbonmatsu R., Money and Women Candidates, Political Parity, Доступно онлайн: <https://www.politicalparity.org/wp-content/uploads/2017/10/Parity-Research-Women-Money.pdf> (последнее посещение 01.07.2024).

¹⁷ Murias L. R., Wang V., Murray R. (eds.), Gendered Electoral Financing: Money, Power and Representation in Comparative Perspective. Routledge (2020), стр. 9.

выборные должности¹⁸. Большая часть исследований направлена на изучение нормативно-правовых и иных механизмов продвижения женщин в политических партиях¹⁹.

Государственное финансирование политических партий становится распространенной мировой практикой, как и введение гендерного компонента в законы о финансировании. Например, предоставление государственного финансирования полностью или частично зависит от достижения гендерного баланса партиями в 31 стране, согласно базе данных IDEA²⁰. В некоторых государствах партии получают определенные бонусы с целью продвижения гендерного равенства внутри партий. Такие бонусы могут включать финансирование гендерных инициатив и мероприятий (Армения)²¹, женского крыла партии (Финляндия)²², уменьшение избирательного взноса для партии (Гаити)²³ и другие меры.

Прямая финансовая поддержка женщин негосударственными организациями с целью привлечения большего числа кандидатов-женщин к участию в выборах - сравнительно менее распространенная практика. Примером такой поддержки является организация EMILY's List в США, которая оказывает финансовую поддержку женщинам-демократам, баллотирующимся на выборах, чтобы помочь им начать свою избирательную кампанию²⁴.

Численность депутатов по полу (по состоянию на 1 мая 2024 года)



Источник: Центральная избирательная комиссия по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики

¹⁸ См. выше стр. 29.

¹⁹ Например, в следующих работах такие механизмы изучаются детально: Ohman, Magnus. 2018. Gender-target Public Funding for Political Parties: A Comparative Analysis. Stockholm, Sweden: International IDEA. Murray, Rainbow, Mona L. Krook, and Katherine A. R. Opello. "Why are gender quotas adopted? Party pragmatism and parity in France." Political Research Quarterly 2012 65(3): 529–543.

²⁰ Political Finance Database. IDEA. Доступно онлайн: https://www.idea.int/data-tools/data/question?question_id=9222&database_theme=302 (последнее посещение 18.06.2024).

²¹ Political Finance Database. IDEA. Доступно онлайн: <https://www.idea.int/answer/ans976264950> (последнее посещение 18.06.2024).

²² См. <https://www.idea.int/answer/ans92231309043401> (последнее посещение 18.06.2024).

²³ См. <https://www.idea.int/answer/ans9223279080852> (последнее посещение 18.06.2024).

²⁴ См. <https://emilyslist.org/> (последнее посещение 25.06.2024).

IV. Политический фон и контекст в Кыргызстане: женщины в выборных органах КР

Вопрос представленности женщин в выборных органах власти в Кыргызстане продолжает оставаться актуальным и требует системного подхода для достижения гендерного равенства. В последние годы наблюдаются определенные успехи на местном уровне, однако многочисленные вызовы и барьеры продолжают ограничивать участие женщин в политике.

С 2007 года в избирательное законодательство включены нормы, требующие, чтобы не более 70% кандидатов в списках партий были одного пола, а разница в очередности между мужчинами и женщинами не превышала трех позиций. В 2011 году для списков кандидатов в местные кенешы (городские) эта разница была уменьшена до двух позиций.

Изменениями в законодательстве в 2017 и 2019 годах введены меры для обеспечения соблюдения квот. Так, в 2017 году в конституционный Закон Кыргызской Республики "О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики" были внесены изменения в статью 65, согласно которым, в случае досрочного прекращения полномочий депутата, его мандат передается следующему зарегистрированному кандидату того же пола.

В 2019 году приняты поправки в Закон Кыргызской Республики "О выборах депутатов местных кенешей". Введено обязательное резервирование не менее 30% мандатов депутатов айылного кенеша для женщин (статья 59-1), а также норма о первоначальном распределении мандатов между женщинами-кандидатами, набравшими наибольшее количество голосов, при определении результатов выборов (статья 62). Такая же норма о распределении мандатов появилась в 2021 году для проведения выборов в Жогорку Кенеш (статья 64 конституционного Закона КР "О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики").

На уровне айылных кенешей внесенные изменения позволили превысить установленный законодательством минимальный порог представительства женщин в некоторых районах - по данным ЦИК по состоянию на 1 мая 2024 года в айылных кенешах в среднем было 39,1% женщин-депутатов.

На уровне городов пока не удалось достичь такого же представительства. В городских кенешах представленность женщин пока составляет 28,2%. Представленность женщин в выборных органах по республике в целом составляет 37,9%. При этом, в главном законодательном органе страны женщин меньше всего - 21,1%, среди депутатов, избранных по одномандатным округам - только одна женщина.

Женщины в Жогорку Кенеше в разрезе партий



Источник: Центральная избирательная комиссия по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики

Введение смешанной избирательной системы негативно сказалось на представленности женщин в парламенте Кыргызстана. По мажоритарной системе выборы более конкурентны и требуют значительных ресурсов. Мужчины чаще обладают такими ресурсами или имеют к ним доступ. Кроме того, мажоритарная система при выборах в парламент, в отличие от местного уровня (айылные кенешы), не предусматривает гендерные квоты, что снижает вероятность равного представительства полов.

При текущей системе в выборах по единому избирательному округу граждане голосуют за конкретных кандидатов в списке партии, что усиливает влияние гендерных стереотипов и предвзятости. Действующие политики имеют преимущество, что также работает не в пользу женщин, которые представлены в политике в меньшей степени.

Законы сами по себе не могут полностью изменить глубоко укоренившиеся гендерные стереотипы и культурные нормы, которые могут препятствовать женщинам в политическом участии. Если общественные и культурные стереотипы не учитываются в законодательстве или если не принимаются дополнительные меры для их преодоления, законы могут быть недостаточно эффективными в достижении гендерного равенства.

На практике женщины все еще сталкиваются с препятствиями, однако, благодаря усилиям государства, гражданского общества и международных партнеров по развитию, наблюдаются положительные изменения и рост числа активных женщин, стремящихся к участию в политической жизни.

Государство признает проблему недостаточной представленности женщин в политике и планирует активно ее решать, о чем свидетельствует Национальная стратегия по достижению гендерного равенства до 2030 года²⁵. В стратегии подчеркивается, что проблемы сохраняются из-за гендерных стереотипов, неравномерного распределения

²⁵ Стратегия доступна по ссылке: <https://cbd.minjust.gov.kg/159472/edition/1189691/ru>

домашнего труда, недостаточности финансовых ресурсов и лидерских качеств, а также слабой осведомленности женщин о специальных мерах поддержки²⁶.

V. Законодательное регулирование в области выборного процесса и гендерного равенства

Закон Кыргызской Республики «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей мужчин и женщин»²⁷ декларирует основные гарантии гендерного равенства в органах власти и равного избирательного права²⁸. Женщинам и мужчинам должны быть предоставлены равные права избирать и быть избранными в государственные органы и органы местного самоуправления. При этом политические партии должны стремиться обеспечить равное представительство обоих полов в своих списках кандидатов.

Избирательные права граждан Кыргызской Республики и их гарантии, отношения, связанные с подготовкой, участием и проведением выборов в государственные органы и органы местного самоуправления, а также меры стимулирования и поддержки политических партий в соблюдении гендерного представительства устанавливаются законодательством Кыргызской Республики о выборах и партиях.

Конституционный Закон Кыргызской Республики “О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики ”

Конституционный Закон Кыргызской Республики “О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики ”²⁹ устанавливает принципы участия граждан в выборах. Согласно статье 2 Закона мужчины и женщины имеют равные права избирать и быть избранными депутатами Жогорку Кенеша.

Закон предъявляет к кандидатам в депутаты ЖК четыре основных требования: они должны быть гражданами Кыргызской Республики, достичь к моменту проведения выборов возраста 25 лет, иметь пассивное избирательное право и высшее профессиональное образование.

Депутаты Жогорку Кенеша избираются на 5 лет. В 2021 году в законодательство были внесены изменения, согласно которым парламент формируется по смешанной системе: 54 депутата избираются по пропорциональной системе в едином избирательном округе, а 36 депутатов - по мажоритарной системе в одномандатных округах. По пропорциональной

²⁶ Там же

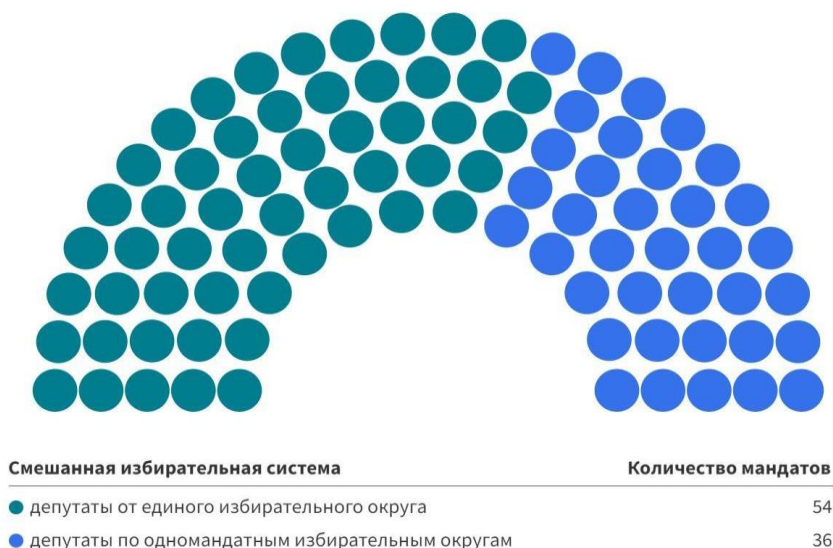
²⁷ Закон КР “О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин, доступно онлайн: <https://cbd.minjust.gov.kg/202398/edition/382698/ru>

²⁸ Ст.11 Закона КР “О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин.”

²⁹ Конституционный закон Кыргызской Республики “О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики”, доступно онлайн <https://cbd.minjust.gov.kg/112284/edition/1082153/ru>

системе кандидатов выдвигают политические партии, по мажоритарной - как партии, так и граждане путем самовыдвижения.

Парламент формируется по смешанной системе



Выдвижение списка кандидатов и самовыдвижение

По пропорциональной системе политические партии могут выдвигать до 54 кандидатов. Решение о выдвижении списка кандидатов принимается тайным голосованием на съезде партии. В обязательном порядке должны быть соблюдены следующие квоты:

- не более 70% кандидатов одного пола, с разницей в списке не более трех позиций между мужчинами и женщинами;
- не менее 15% кандидатов моложе 35 лет, причем не менее трех из них должны быть в числе первых 25;
- не менее 15% кандидатов различных этнических групп, не менее трех из них - в первых 25;
- не менее двух кандидатов с ограниченными возможностями здоровья, один из которых должен быть в первых 25.

После подачи списка кандидатов в ЦИК изменения в нем не допускаются. Выбывшие кандидаты не заменяются другими из списка.

По мажоритарной системе политические партии выдвигают кандидатов в депутаты по одномандатным округам на съездах, указывая округ для каждого кандидата. Партии могут выдвинуть не более одного кандидата в каждом округе, решение принимается тайным голосованием.

Самовыдвижение кандидатов осуществляется путем подачи заявления в избирательную комиссию. Кандидат может баллотироваться только в одном округе.

Избирательный залог

Внесение установленного законом избирательного залога является обязательным условием для регистрации партии и кандидатов на выборы. Избирательный залог должен быть внесен со специального счета избирательного фонда:

- для *политических партий*, выдвинувших списки кандидатов - 1 000 000 сомов³⁰;
- для *кандидатов по одномандатному избирательному округу* - 100 000 сомов.

Избирательный фонд

Наличие специально созданного избирательного фонда также является обязательным условием для участия партий и кандидатов в выборах.

Все денежные средства, образующие избирательный фонд, перечисляются на специальный счет в банке. Для формирования избирательного фонда кандидат по одномандатному округу обращается в окружную избирательную комиссию, а политическая партия, выдвинувшая список кандидатов, обращается в ЦИК с заявлением об открытии специального счета. В установленный ЦИК перечень уполномоченных банков внесены “РСК” и “Айыл банк”.

Кандидаты, которые баллотируются по списку кандидатов от политической партии, не вправе создавать собственные избирательные фонды.

Избирательные фонды *политических партий* могут быть сформированы из следующих источников со следующими лимитами:

- собственные средства кандидата - не более 1 500 000 сомов;
- собственные средства политической партии - не более 100 000 000 сомов;
- пожертвования физических лиц - каждое не более 200 000 сомов;
- пожертвования юридических лиц - каждое не более 3 000 000 сомов.

Законодательством также установлен верхний предел для избирательного фонда политической партии - общая сумма поступивших и израсходованных средств не может превышать 300 000 000 сомов.

Избирательные фонды *кандидатов по одномандатным округам* могут быть сформированы из следующих источников со следующими лимитами:

- собственные средства кандидата - не более 150 000 сомов;
- средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией - не более 1 000 000 сомов;
- пожертвования физических лиц - каждое не более 200 000 сомов;

³⁰ Среднемесячная заработная плата в Кыргызской Республике по данным социального фонда в 2024 году составила 26 540 сомов. Сумма избирательного залога для кандидатов по одномандатным округам очень высокая в сравнении с другими странами, что может стать еще одним препятствием для участия женщин в выборах.

- пожертвования юридических лиц - каждое не более 500 000 сомов.

Предел для избирательного фонда кандидата по одномандатному округу также определен законодательством - общая сумма поступивших и израсходованных средств не может превышать 10 000 000 сомов.

В случае проведения повторного голосования общая предельная сумма всех расходов кандидата, политической партии за счет средств избирательного фонда может быть увеличена в полтора раза.

Расходование средств избирательных фондов

Средства избирательных фондов имеют целевое назначение и могут использоваться только на расходы, связанные с проведением избирательной кампании.

Средства могут использоваться на:

- финансирование предвыборной агитации;
- оплату избирательного залога;
- оплату работ и услуг, связанных с избирательной кампанией, таких как информационные услуги, выпуск агитационных материалов, аренда, транспортные расходы, связь, канцелярские товары, публикации в СМИ, проведение встреч с избирателями.

Кандидаты и партии могут использовать только те пожертвования, которые поступили до дня голосования. Использование других средств для агитации запрещено. Кандидаты и партии могут просматривать информацию о поступлениях на счет своего фонда и обязаны вести учет всех поступлений и расходов, предоставляя отчеты в ЦИК.

Кандидат и политическая партия могут нанимать агитаторов:

- политическая партия - до 10 000 агитаторов;
- кандидат от одномандатного округа - до 500 агитаторов.

Бесплатное выполнение или выполнение по заниженным расценкам работ и услуг, связанных с выборами, запрещено, за исключением представителей, доверенных лиц, наблюдателей и представителей кандидатов и партий, которые могут работать бесплатно.

Распределение и замещение мандатов

Выборы в Жогорку Кенеш по пропорциональной системе проходят с открытыми списками. Это означает, что граждане голосуют не только за партию, но и за определенного кандидата от партии в представленном ей списке. Партии, набравшие более 5% голосов избирателей по республике и более 0,5% по городам Бишкек и Ош, получают количество мандатов, рассчитанное ЦИК.

При распределении мандатов, полученных политической партией, сначала не менее 30% от общего числа мандатов распределяются между женщинами, получившими наибольшее количество голосов избирателей. Если женщины из списка партии не набрали

достаточного количества голосов, оставшиеся мандаты по женской квоте распределяются согласно порядку их размещения в списке партии, установленному при регистрации в ЦИК.

Оставшиеся 70% мандатов распределяются между кандидатами, получившими наибольшее количество голосов, независимо от пола. Позиции кандидатов в списке изменяются в зависимости от количества набранных ими голосов от наибольшего к наименьшему.

В случае, если несколько кандидатов набрали одинаковое количество голосов их порядок в списке определяется по первоначальному размещению, установленному при регистрации в ЦИК.

Кандидат из списка политической партии может выйти из него после голосования, но до распределения мандатов, подав письменное заявление в ЦИК. Заявление должно быть нотариально заверено и подано лично. ЦИК исключает его из списка. Заявление можно отозвать до принятия решения об исключении.

Если кандидат выходит из списка, его место занимает следующий кандидат, учитывая требования по квотам для женщин, молодежи, этнических меньшинств и лиц с инвалидностью.

Если депутат, избранный по единому округу, досрочно прекращает полномочия, его мандат передается следующему по очереди кандидату:

- если выбыла женщина, мандат получает следующая женщина в списке;
- если выбыл мужчина, мандат получает следующий мужчина в списке.

Если кандидатов соответствующего пола нет, мандат передается следующему по списку кандидату. Если в списке партии кандидатов больше нет, мандат остается вакантным до следующих выборов.

Закон Кыргызской Республики “О выборах депутатов местных кенешей”

Закон Кыргызской Республики “О выборах депутатов местных кенешей” устанавливает принципы участия граждан в выборах местного уровня. Согласно статье 3 Закона члены местных сообществ участвуют в выборах депутатов местных кенешей на равных основаниях.

Депутатом местного кенеша может стать только член местного сообщества соответствующей административно-территориальной единицы, достигший 21-летнего возраста и имеющий образование не ниже среднего общего. Граждане, лишенные пассивного избирательного права, не могут быть депутатами местных кенешей.

На момент подготовки отчета рабочая группа ЦИК работала над проектом закона по изменению законодательства о выборах депутатов местных кенешей³¹.

Выборы депутатов городских кенешей по действующему закону проводятся по пропорциональной системе, а выборы депутатов айылных кенешей - по мажоритарной. В местные кенеша городов кандидатов выдвигают политические партии. В местные кенеша айылных аймаков кандидатов могут выдвигать как политические партии, так и граждане путем самовыдвижения.

В случае принятия законопроекта о внесении изменений в Закон КР “О выборах депутатов местных кенешей” списки политических партий на уровне городов будут открытыми по аналогии с выборами в Жогорку Кенеш. Таким образом, избиратели будут голосовать не только за партию, но и за определенного кандидата в списке.

Выдвижение списка кандидатов и самовыдвижение

Политическая партия может выдвигать кандидатов в *городские кенеша* по пропорциональной системе в количестве, превышающем в полтора раза число депутатских мест в данном кенеше. Решение политической партии о выдвижении кандидатов в депутаты местных кенешей принимается тайным голосованием на съезде политической партии или собрании ее регионального отделения. Политические партии не вправе выдвигать кандидатами лиц, являющихся членами иных политических партий.

Списки кандидатов должны включать не более 70% представителей одного пола, с разницей в очередности не более двух позиций между женщинами и мужчинами. В случае принятия изменений в законодательство к партиям будет предъявлено дополнительное требование о включении лиц с инвалидностью.

Политическая партия может отозвать список кандидатов или исключить кандидата, но не позднее чем за 3 дня до выборов, подав заявление в избирательную комиссию. Действующее законодательство предполагает, что при исключении кандидата порядок остальных меняется так, чтобы в список включался кандидат того же пола, что и исключенный. Однако предложенный проект закона в случае его принятия исключает эту норму. Без требования замены кандидата на кандидата того же пола, партии могут использовать исключение и замену кандидатов для манипуляций с очередностью, отдавая предпочтение кандидатам определенного пола. Это может привести к несоответствию первоначальным квотам и рекомендациям по равному представительству.

При выдвижении партией кандидатов по мажоритарной системе в *айылные кенеша* количество выдвигаемых кандидатов не должно превышать установленного числа мандатов в избирательном округе.

³¹ Проект Закона «О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики «О выборах депутатов местных кенешей» направлен на подпись Президенту КР 15 июля 2024 года.

Выдвижение кандидата в депутаты айылного кенеша в порядке самовыдвижения производится путем подачи заявления о намерении баллотироваться кандидатом в соответствующую территориальную избирательную комиссию.

Избирательный залог

Сумма избирательного залога, внесение которого обязательно для регистрации списка от партий и кандидатов, составляет:

- Для городских кенешей:
 - в Бишкекский и Ошский городские кенеша - 50 000 сомов;
 - в другие городские кенеша - 20 000 сомов.
- Для айылных кенешей - 1 000 сомов.

В случае принятия изменений в законодательство избирательный залог на выборы в местные кенеша будет отменен.

Избирательный фонд

Политические партии, выдвинувшие списки кандидатов, и кандидаты формируют свои избирательные фонды для финансирования предвыборной кампании.

Все денежные средства, образующие избирательный фонд, перечисляются на специальный счет в банке. Для формирования избирательного фонда кандидат или партия, выдвинувшая список, обращаются в окружную избирательную комиссию с заявлением об открытии специального счета. В установленный ЦИК перечень уполномоченных банков внесены “РСК” и “Айыл банк”.

Кандидаты, выдвинутые политическими партиями в городские и айылные кенеша, не вправе создавать собственные избирательные фонды.

Городские кенеша

Избирательные фонды партий в Бишкекский и Ошский городские кенеша могут формироваться из следующих источников со следующими лимитами:

- собственные средства кандидата из списка - не более 100 000 сомов;
- собственные средства партии - не более 500 000 сомов;
- пожертвования физических лиц - не более 100 000 сомов;
- пожертвования юридических лиц - не более 300 000 сомов.

При этом максимальная сумма расходов партии из избирательного фонда не может превышать 15 000 000 сомов.

Избирательные фонды партий, выдвинувших кандидатов в другие городские кенеша, могут быть сформированы из тех же источников, но с иными лимитами:

- собственные средства кандидата из списка - не более 50 000 сомов;
- собственные средства партии - не более 500 000 сомов;
- пожертвования физических лиц - каждое не более 100 000 сомов;
- пожертвования юридических лиц - каждое не более 200 000 сомов.

Максимальная сумма расходов партии из избирательного фонда не может превышать 5 000 000 сомов.

Айылные кенеш

Кандидаты с момента самовыдвижения и политические партии с момента выдвижения кандидатов в депутаты айылного кенеша также создают избирательные фонды для финансирования избирательной кампании.

Избирательные фонды могут формироваться за счет следующих денежных средств со следующими лимитами:

- собственные средства кандидата - не более 50 000 сомов;
- средства, выделенные политической партией - не более 100 000 сомов;
- пожертвования физических лиц - каждое не более 50 000 сомов;
- пожертвования юридических лиц - каждое не более 50 000 сомов.

Предельная сумма расходов кандидата из избирательного фонда не может превышать 500 000 сомов.

В случае проведения перевыборов в местные кенешы общая предельная сумма всех расходов кандидата, политической партии может быть увеличена в полтора раза за счет средств избирательного фонда.

Расходование средств избирательных фондов

Средства избирательных фондов можно использовать только для расходов на выборную кампанию, включая предвыборную агитацию, оплату избирательного залога, услуги и работы, связанные с выборами (консультации, агитационные материалы, аренду помещений и оборудования, транспортные и командировочные расходы, связь, канцелярские товары), публикации в СМИ, предвыборные собрания и встречи, а также поставку товаров.

Финансовая поддержка кандидатам может быть оказана только через избирательные фонды. Запрещено предоставлять бесплатные или заниженные по стоимости услуги и товары, связанные с выборами.

Кандидатам и партиям запрещено использовать для выборов любые средства, кроме тех, что поступили в избирательные фонды.

Кандидатам, выдвинувшим себя в порядке самовыдвижения, а также политическим партиям, выдвинувшим кандидатов в айылные кенешы, запрещается использовать денежные средства для оплаты работ и услуг, ведения предвыборной агитации,

осуществления других предвыборных мероприятий в случае отсутствия избирательного фонда.

Распределение и замещение мандатов

Городские кенеши

Политические партии, получившие 7% и более голосов на выборах, получают депутатские мандаты. Мандаты распределяются между кандидатами в списке партии в том порядке, который был установлен при регистрации списка в избирательной комиссии.

В случае принятия изменений в законодательство избирательный порог будет снижен до 5%, а распределение мандатов будет производиться по аналогии с распределением мандатов в Жогорку Кенеше - не менее 30 процентов от общего числа мандатов будет распределяться между кандидатами женского пола, получившими наибольшее количество голосов избирателей. В случае, если кандидаты женского пола из списка кандидатов политической партии не получают голосов избирателей, оставшиеся мандаты по женской квоте будут распределяться в очередности, соответствующей порядку размещения кандидатов женского пола в списке. Количество резервируемых мандатов для кандидатов женского пола будет зависеть от общего количества мандатов, полученных политической партией.

Если депутат досрочно прекращает свои полномочия, его мандат передается следующему зарегистрированному кандидату:

- если полномочия прекращает депутат-женщина, мандат передается следующей женщине в списке;
- если полномочия прекращает депутат-мужчина, мандат передается следующему мужчине в списке.

Если в списке нет кандидатов соответствующего пола, мандат передается следующему по очереди кандидату из того же списка.

Айылные кенешы

Для выборов депутатов айылных кенешей не менее 30% мандатов резервируются для женщин. Количество таких мандатов для каждого округа публикуется вместе с информацией об избирательных округах и участках.

Мандаты распределяются следующим образом:

- сначала распределяются зарезервированные мандаты среди женщин-кандидатов. Избранными считаются женщины, получившие наибольшее количество голосов;
- если число женщин-кандидатов меньше зарезервированных мандатов, оставшиеся мандаты распределяются среди других кандидатов;
- если в округе нет женщин-кандидатов, зарезервированные мандаты распределяются среди остальных кандидатов.

После распределения зарезервированных мандатов, оставшиеся мандаты распределяются между остальными кандидатами, получившими наибольшее количество голосов.

При равенстве голосов избранным считается кандидат, зарегистрированный раньше. Если регистрация произошла в один день, проводится жеребьевка.

В случае досрочного прекращения полномочий депутата-женщины, получившей мандат на основании резервирования, мандат передается следующей женщине-кандидату, получившей наибольшее количество голосов в соответствующем избирательном округе. Если женщин-кандидатов не осталось, мандат передается следующему за избранными депутатами кандидату, получившему наибольшее число голосов избирателей. Если кандидатов не осталось, мандат остается вакантным до следующих выборов.

Закон Кыргызской Республики “О политических партиях”

В данный закон изменения не вносились с 1999 года, то есть с момента его принятия. В текущей редакции он не содержит норм относительно гендерного равенства. В 2019 году предпринимались попытки по его изменению³², однако внесенный законопроект так и не был принят.

Проект закона “О политических партиях”, вынесенный на общественное обсуждение в 2019 году, представлял интерес благодаря включению норм о гендерном равенстве, идеи государственного финансирования политических партий и механизмам мониторинга их финансов³³.

Законопроект устанавливал принципы деятельности партий: законность, добровольность, прозрачность, гласность, выборность, подотчетность, равноправие членов, недискриминацию, гуманизм, толерантность, независимость, коллегиальность, самоуправление и отказ от насилия, что соответствовало международным стандартам.

В рамках принципа гласности проект закона предусматривал открытость программы, устава, состава органов управления, финансовой отчетности и другой информации о деятельности партий. Это могло бы обеспечить доступ граждан и заинтересованных субъектов к информации о деятельности политических партий.

Законопроект также гарантировал равные права для женщин и мужчин, лиц разной этнической принадлежности и лиц с инвалидностью, не допуская дискриминацию по признакам вероисповедания или этнической принадлежности.

Проект закона включал важные статьи, касающиеся регулирования устава партий, который должен включать порядок вступления и выхода из партии, права и обязанности членов, порядок формирования органов управления, вопросы участия в выборах,

³² См. <https://old.kenesh.kg/ru/article/show/5730/na-obshtestvennoe-obsuzhdenie-s-30-iyulya-2019-goda-ynositsya-proekt-zakona-kirgizskoy-respubliki-o-politicheskikh-partiyah> (последнее посещение 15.06.2024).

³³ См. <https://platforma.kg/resources/news-of-foundation/ideya-gosudarstvennogo-finansirovaniya-politicheskikh-partij/> (последнее посещение 15.06.2024).

источники и порядок использования имущества, взаимодействие между фракциями и партией.

Законопроект содержал нормы о запрете финансирования партий из иностранных источников, а также ограничивал суммы пожертвований от граждан и юридических лиц Кыргызской Республики.

Госфинансирование предлагалось выделять политическим партиям, которые по результатам выборов в ЖК КР получают не менее 2% голосов избирателей, принявших участие в голосовании по республиканскому избирательному округу. Претендовать на получение финансирования от государства партии могли бы только при соблюдении следующих требований:

- не более 60% кандидатов одного пола;
- не менее 20% кандидатов не старше 35 лет;
- не менее 20% кандидатов, имеющих различную этническую принадлежность;
- не менее 3-х кандидатов - лица с ограниченными возможностями здоровья.

При этом средства, выделяемые из госбюджета на финансирование партий, планировалось распределять следующим образом:

- 50% процентов - равномерно между всеми партиями, отвечающими вышеприведенным условиям;
- 50% - также между партиями - пропорционально количеству голосов избирателей, полученных ими по итогам выборов.

В случае принятия подобного законопроекта он мог бы существенно повлиять на гендерный баланс в политических партиях и способствовать увеличению числа женщин в политике. Так как доступ к государственному финансированию стал бы обуславливаться соблюдением гендерных квот, политические партии были бы мотивированы включать больше женщин в свои списки, что привело бы не только к количественному, но и к качественному улучшению женского представительства, предоставляя женщинам больше возможностей для участия в политических процессах.

Включение женщин в состав политических партий и их активное участие в выборах помогает разрушить гендерные стереотипы, создавая примеры для подражания и демонстрируя, что женщины могут успешно заниматься политикой. Это, в свою очередь, помогает изменить укоренившийся стереотип о том, что политика - исключительно мужская сфера.

Таким образом, принятие такого рода законопроекта могло бы стать значимым шагом к достижению гендерного равенства и инклюзивности в политической системе Кыргызстана.

VI. Основные выводы исследования

Выборы в Жогорку Кенеш: финансовые и иные барьеры для женщин

Регистрация в качестве кандидата

Выборы в Жогорку Кенеш в 2021 году проходили по новой избирательной системе, что негативно сказалось на представленности женщин в парламенте страны. Респонденты отмечали, что новая смешанная избирательная система ввела избирателей в заблуждение, многие не знали, как найти своего кандидата и голосовали за кандидатов под тем же номером, что и сама партия в списке. Было отмечено, что времени на работу с избирателями по разъяснению новой системы не было, на избирательных участках не имелось достаточной информации о кандидатах по партийным спискам.

Включение в список политической партии осуществляется по тем же критериям, что и на выборах в городские кенешы - основные критерии включают репутацию кандидата, способность принести голоса партии и его финансовое благосостояние. Женщины-респонденты отмечали важность финансового критерия, так как случаи выдвижения активных женщин без денежных ресурсов были единичны. Практически все респонденты вносили личные средства в избирательный фонд партии и проводили избирательную кампанию за собственный счет. Лишь в одном случае респондент отметила, что не вносила личные сбережения в фонд партии, а партия выделила 50 тысяч сомов на избирательную кампанию.

“Репутация - это ресурс. Я так поняла, что нас взяли из-за репутации, что мы бесприданницы, но мы фигуры, на которых смотрят. Те, у кого были деньги, рассчитывали на должность или на что-то, какие-то там пряники....”

Для женщин еще одним важным критерием является поддержка семьи и возможность совмещения семейных обязанностей с деятельностью депутата ЖК. Одна из респондентов отметила, что она баллотировалась и прошла в ЖК в более молодом возрасте, но ей пришлось уйти из-за семейных обязанностей. Респонденты подчеркивали, что баллотируются в основном женщины старше 45-50 лет, уже не обремененные семейными обязанностями, либо молодые девушки, незамужние или не имеющие детей.

“Это вопрос физиологии, так уж получилось, что женщина вынашивает и рождает ребенка. Не вижу ничего плохого в том, что женщина предпочитает сидеть дома и заниматься детьми. Женщин в политике надо поддерживать, но только если они сами хотят быть в политике. Не вижу смысла уговаривать и мотивировать женщин для участия в выборах.”

Еще одним важным критерием для включения женщины в список политической партии является факт соответствия ее сразу нескольким квотам - молодежь, другая национальность. Респонденты также отмечали, что женщин нетитульной нации поддерживает и продвигает соответствующая национальная диаспора в КР.

Избирательная кампания

Слабая структура и хаотичность в организации деятельности партий, по мнению респондентов, не позволяет им стать реальной идеологической объединяющей политической платформой. Респонденты отмечают, что вся организация избирательной кампании и продвижение партийных интересов является ответственностью отдельно каждого кандидата.

“Даже если ты в партии, все равно как одномандатник, многое делаешь сам, каждый боролся за свои голоса. Не секрет, что мы разделили округа по кандидатам, но часто однопартийцы нарушали договоренность и тоже агитировали в том же округе.”

Новая избирательная система и открытые списки политических партий привели к открытой и даже враждебной конкуренции внутри партии. По мнению респондентов, с точки зрения гендерного баланса такая система может иметь множество негативных последствий для более уязвимых кандидатов, не имеющих больших финансовых и человеческих ресурсов - женщин, молодежи и людей с инвалидностью. Исследования и рекомендации гражданского общества относительно новой избирательной системы и возможных рисков не были в свое время учтены законодателем³⁴.

“Я сильно поразились, я думала, что это будет общая партийная консолидация, что будет какая-то идея... Но нет, нам сделали какой-то офис-болванку, пустышку, там сидели какие-то люди, никого из кандидатов там не было, даже когда партия прошла в парламент, тоже там никого не было. Семьдесят человек было кандидатов, каждый шел сам по себе, абсолютно сам по себе, ты как дурак, когда ты встал на эту прямую, ну как бы начальную, стартовую, и не знаешь, и вот как раз женщины были сами по себе.”

“Даже если ты в партии, все равно как одномандатник, многое делаешь сам, каждый боролся за свои голоса. Не секрет, что мы разделили округа по кандидатам, но часто однопартийцы нарушали договоренность и тоже агитировали в том же округе.”

³⁴ Например, Центр политико-правовых исследований (ЦППИ) рекомендовал воздержаться от введения мажоритарной системы, ввести преференциальную пропорциональную систему, когда у избирателя есть возможность проголосовать за нескольких кандидатов в списках партий, а также сохранить низкий избирательный порог в 3%. См.: <https://center.kg/article/396> (последнее посещение 22.06.2024).

Финансирование избирательной кампании и итоги выборов

Финансирование избирательной кампании на выборах в Жогорку Кенеш осуществляется не только партией, но и кандидатами самостоятельно, как и в случае с выборами в городские органы представительной власти. Респонденты отметили, что избирательный фонд партии формируется за счет личных средств кандидатов, средств спонсоров и иных добровольных пожертвований, однако эти средства предположительно покрывают расходы самой партии. Финансовые консультанты, юристы и лидеры партий отслеживают весь процесс внесения средств и их расходования на предмет соответствия законодательству КР.

«На каждых выборах у партии был полномочный представитель по финансовым вопросам, который полностью регулирует приход и расходы, отчеты составляет. По решению лидеров партии определяется, куда и сколько распределять. Члены партии и организационный штаб не владеют полной информацией по части финансов.»

При этом отмечается, что с введением новой системы открытых списков и усилением внутрипартийной конкуренции, кандидаты вынуждены вкладывать больше личных финансовых средств и более активно проводить агитацию на местах, конкурируя с сопартийцами в одних и тех же округах.

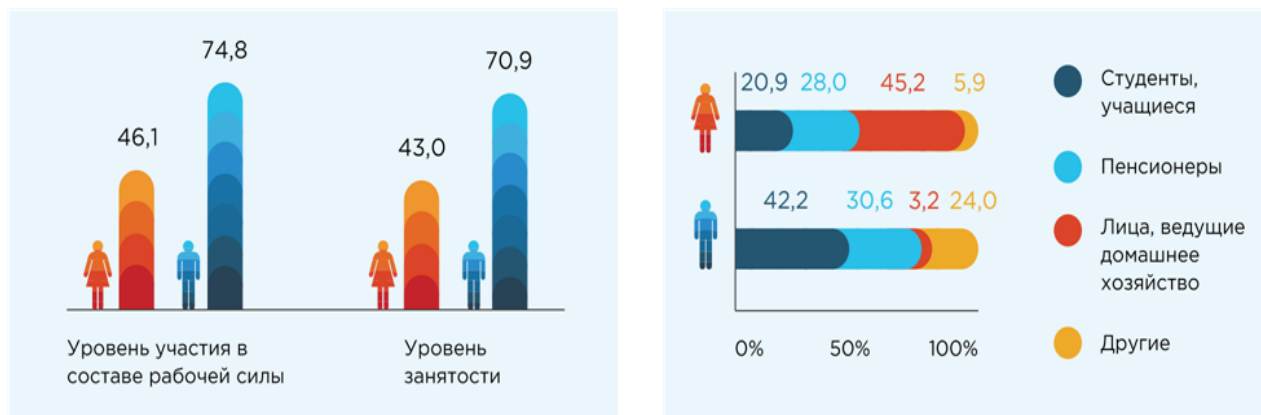
Респонденты отмечают высокие затраты на услуги агитаторов, рекламные материалы, расходы на организацию встреч с избирателями. Также отмечается завуалированный подкуп организаторов встреч с избирателями в виде подарков, ужинов и прочее.

“У меня было около 40 агитаторов, их услуги я оплачивала сама, вне партии. Каждому заплатили по 25 тысяч сомов. Вот и посчитайте, какие расходы могут быть у кандидата. Не каждая женщина такое сможет себе позволить.... Поэтому обязательно нужна поддержка женщинам, активным и образованным.”

“Были женщины, которые в силу своего авторитета, возможно, веса какого-то, что за ними есть большое количество избирателей, были включены в список. Они даже поддерживались партией, выделялись средства для того, чтобы они принесли существенное количество голосов. Такое редко происходит, но есть”.

В этой ситуации ключевую роль играют репутация и узнаваемость женщины-кандидата и наличие финансовых ресурсов у нее, ее семьи и знакомых, готовых поддержать ее кандидатуру. В случае, если женщина не является узнаваемой общественностью личностью и/или не обладает финансовыми возможностями, то шансы на победу у нее иллюзорные. Учитывая социально-экономический статус женщин в КР, женщинам сложно собрать собственные финансовые средства на избирательную кампанию, так как финансово обеспеченных женщин меньше, чем мужчин. Например, в списке самых

богатых людей КР из 100 только 4 женщины³⁵. Согласно данным Национального статистического комитета в КР работают 75% мужчин и 46% женщин, 69% экономически неактивного населения - женщины³⁶. Гендерный разрыв по уровню заработной платы у работающих женщин по сравнению с мужчинами составляет 25%³⁷.



Источник: <https://stat.gov.kg/ru/news/cifry-i-fakty-o-nas-zhenshiny-i-muzhchiny-v-kyrgyzstane/>

Таким образом, финансирование является важнейшим барьером для женщин, желающих идти на выборы через партийные списки. Поддержка политических партий для женщин-кандидатов пока является скорее исключением, но даже при наличии такой помощи, она недостаточна.

“Главный фактор на выборах — это деньги. Чтобы рассказать свою программу, объяснить, понравиться избирателям, нужно обязательно расходовать во всех планах. И, конечно, программа не имеет первостепенного значения. Главное — угодить. Кормить, в карман отдать”

“Изначально финансовые условия женщин и мужчин разные в нашей стране. Да, появляется все больше успешных женщин, бизнесвумен и их участие в парламентских процессах становится всё более очевидным. Но эта система для людей из бизнеса и парламент у нас будет бизнес-парламент. Хотим ли мы этого? А где врачи, учителя, условно традиционные женские профессии социального сектора, где представители других профессий, сельского хозяйства и прочие, которые не имеют таких возможностей?”

³⁵ См. <https://www.tazabek.kg/news:1394940> (последнее посещение 22.06.2024). Из 4 женщин, одна является действующим депутатом ЖК, остальные женщины уже были депутатами предыдущих созывов ЖК КР. Султанбекова Чолпон является депутатом 7 созыва ЖК (партия Ишеним), Исаева Динара была депутатом 6 созыва ЖК (партия Республика-Ата-Журт), Садыбакасова Шарипа была депутатом 4 созыва ЖК (партия Ак Жол), Ниязалиева Дамира была депутатом 4 и 5 созывов ЖК КР.

³⁶ Цифры и факты о нас: женщины и мужчины в Кыргызстане. <https://stat.gov.kg/ru/news/cifry-i-fakty-o-nas-zhenshiny-i-muzhchiny-v-kyrgyzstane/> (последнее посещение 22.06.2024)

³⁷ См выше.

Выборы в ЖК КР по мажоритарной системе в 2021 году были катастрофичны с точки зрения участия женщин. Согласно данным ЦИК³⁸:

Баткенская область – 3 избирательных округа, 40 выдвинутых кандидатов, из них **4 женщины**.
Ошская область – 9 избирательных округов, 71 выдвинутый кандидат, из них **3 женщины**.
Жалал-Абадская область – 7 избирательных округов, 63 выдвинутых кандидата, из них **3 женщины**.
Таласская область – 2 избирательных округа, 17 выдвинутых кандидатов, **женщин нет**.
Чуйская область – 6 избирательных округов, 73 выдвинутых кандидата, из них **4 женщины**.
г.Бишкек – 4 избирательных округа, 38 выдвинутых кандидатов, из них **4 женщины**.
Нарынская область – 2 избирательных округа, 31 выдвинутый кандидат, из них **4 женщины**.
Иссык-Кульская область – 3 избирательных округа, 48 выдвинутых кандидатов, из них **10 женщин**.

В своем отчете по выборам в ЖК 2021 года международные наблюдатели БДИПЧ отметили, что “повторное введение мажоритарного компонента сделало существующий механизм квот недостаточным для продвижения равного представительства женщин и мужчин в парламенте”³⁹. Также наблюдатели подчеркнули, что женщины были менее заметны в ходе предвыборной агитации, а вопросы гендерного равенства не обсуждались.

По итогам выборов по одномандатным избирательным округам в ЖК была избрана лишь одна женщина - Эльвира Сурабалдиева. По мнению депутата ЖК 7 созыва Гули Кожокуловой,⁴⁰

“В одномандатных избирательных округах депутатами Жогорку Кенеша могут стать только кандидаты, обладающие большим финансовым ресурсом, а доступ женщин к этому процессу нивелирован.... На спецсчет избирательных фондов политических партий поступило в целом 244 миллиона сомов. А по одномандатным округам — 283 миллиона сомов. При этом одномандатных мест всего 36. Цифры говорят о том, что по одномандатным округам могут пройти только люди, обладающие большим финансовым ресурсом”.

Размер избирательного залога для кандидатов в одномандатных округах составляет 100000 сомов (примерно 1200-1300 долларов США), что в 3,8 раза превышает среднюю

³⁸ См. <https://shailoo.gov.kg/ru/news/5659/> (последнее посещение 15.06.2024).

³⁹ Миссия БДИПЧ по наблюдению за выборами: заключительный отчет. Парламентские выборы 28 ноября 2021 года, стр 3. Доступно онлайн: <https://shailoo.gov.kg/media/dastan/2022/09/29/cdkzjk.pdf> (последнее посещение 30.06.2024)

⁴⁰ 24.kg. “В одномандатных округах депутатом может стать только богатый”. <https://24.kg/vlast/278744/> (последнее посещение 30.06.2024)

зарплату в Кыргызстане. Такая высокая сумма может стать серьезным барьером для женщин, желающих участвовать в выборах, учитывая высокие расходы на избирательную кампанию и более низкую вероятность победы по сравнению с мужчинами в одномандатном округе.

Проведенный в рамках данного исследования анализ финансовых отчетов кандидатов по одномандатным округам на выборах в 2021 году⁴¹ показал, что избирательные фонды мужчин-кандидатов в среднем в 2 раза больше, чем фонды женщин. Мужчины также получают в 2,2 раза больше средств через добровольные пожертвования физических лиц.



Как и на уровне городских кенешей, респонденты отмечали отсутствие у партий стратегий по фандрайзингу. Хотя сбор добровольных пожертвований для избирательного фонда является фандрайзингом по своей сути и эта форма привлечения средств является традиционной практикой, она опирается исключительно на круг близких родственников и знакомых кандидатов. Также респондентами были озвучены предположения, что основная доля внесенных добровольных пожертвований на самом деле может быть внесена самими кандидатами или политической партией через доверенных лиц, поскольку законодательство устанавливает ограничения на взносы из собственных средств как кандидатов, так и партий.

“Добровольные пожертвования всегда есть, но процент не знаю. Кандидаты через своих доверенных лиц вносят добровольные пожертвования.”

Исключением в использовании иных источников для привлечения средств является опыт политической партии “Реформа”, которая участвовала в выборах в Жогорку Кенеш в 2020 году. Эта партия собрала часть избирательного залога в 5 миллионов сомов⁴² с помощью

⁴¹ Для анализа были доступны отчеты по 274 кандидатам из 36 избирательных округов <https://talapker.shailoo.gov.kg/ru/okrg/26> (последнее посещение 31.07.2024).

⁴² [Первый политический краудфандинг. "Реформа" собрала деньги для избирательного залога](https://kaktus.media/doc/419440_pervyy_politicheskiy_kraydfanding_reforma_sobrala_dengi_dlia_izbiratel'nogo_zaloga.html) https://kaktus.media/doc/419440_pervyy_politicheskiy_kraydfanding_reforma_sobrala_dengi_dlia_izbiratel'nogo_zaloga.html

стратегии краудфандинга⁴³. Согласно отчетам по сбору средств, люди, не причастные к партии, пожертвовали 45% средств от общей суммы сбора. Большую часть, как участники краудфандинга, собрали непосредственно члены самой партии⁴⁴.

Опрошенные представители партии отметили, что помимо публичного объявления сбора средств в интернете были использованы также такие методы, как продажа “мерча”⁴⁵ и сувениров.

“Мы использовали все средства, какие только могли, иногда это были спонтанные решения. Например, кто-то из ребят предложил сделать браслеты с надписью “Реформа” и мы их делали. Было много интересных футболок с мемами, шопперы и другие вещи с логотипами и приколами. Даже “реформаторский кофе.”

Лидер партии Клара Сооронкулова признала, что в процессе сбора средств возникли проблемы с ЦИК, который обвинял партию в нарушении норм агитации, хотя на самом деле партия просто информировала общественность о своих целях и членах, чтобы собрать необходимую для залога сумму. Сооронкулова отметила, что существующая правовая неопределенность и отсутствие ясных инструкций по фандрайзингу затрудняют сбор средств и делают его менее эффективным⁴⁶.

Отсутствие четкой стратегии фандрайзинга на уровне партий, указывает на необходимость более прозрачного и гибкого подхода к сбору средств. Политическим партиям и кандидатам нужно больше поддержки и ясных инструкций по использованию краудфандинга и других методов фандрайзинга, чтобы они могли эффективно собирать средства и улучшать свои позиции на выборах.

Без наличия таких стратегий, партии и кандидаты остаются в зависимости от ограниченного круга доноров и собственных средств, что усугубляет финансовое неравенство и ограничивает возможности для более широкого участия и представительства женщин.

⁴³ Краудфандинг (от английского "crowdfunding", что переводится как "финансирование толпой") - это метод сбора денежных средств путем привлечения небольших взносов от большого числа людей, обычно через интернет-платформы

⁴⁴ Действительно ли народ собрал на взнос партии "Реформа" 5 млн. Фактчек https://kaktus.media/doc/419503_deystvitelno_li_narod_sobral_na_vznos_partii_reforma_5_mln_faktchek.html

⁴⁵ Мерчандайз (или мерч) — это товары, такие как одежда, аксессуары, сувениры и другие предметы, которые украшены символикой бренда или компании, в данном случае - политической партии

⁴⁶ [Выборы-2020: ЦИК и партии спорят о вопросах финансирования](https://rus.azattyk.org/a/30768052.html) <https://rus.azattyk.org/a/30768052.html>

Выборы в городские кенешы: финансовые и иные барьеры для женщин

Регистрация в качестве кандидата

Выборы в городские кенешы проводятся по пропорциональной системе. Политические партии обязаны соблюдать 30% гендерную квоту, что безусловно положительно влияет на представленность женщин в городских кенешах КР. Согласно данным ЦИК, из 920 мандатов 259 получили женщины, что составляет 28,2%⁴⁷.

Численность депутатов городских кенешей по полу (по состоянию на 1 мая 2024 года)



Источник: Центральная избирательная комиссия по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики

Согласно результатам исследования, решение об участии в выборах в городские кенешы респонденты-мужчины принимают самостоятельно. В то время как решение женщин зависит от нескольких факторов - это согласие семьи (родителей, супруга и других родственников), возможность совмещать работу депутата и семейные обязанности, а также наличие финансовых ресурсов.

По оценкам респондентов, ключевыми критериями для включения кандидатов в список политической партии на выборах в городские кенешы являются наличие финансовых ресурсов у кандидата на избирательную кампанию и репутация/положение в обществе. Случаи включения в список политической партии активных женщин, не имеющих больших финансовых ресурсов, на “выигрышные” позиции являются скорее исключением из правила. Было отмечено, что именно женщины, которые мотивированы и хотят работать в выборных органах, не имеют доступа к финансированию извне и не попадают в итоге в кенешы разных уровней. В то время как политические партии включают в списки женщин, имеющих финансовые ресурсы, но не всегда мотивированных и желающих защищать интересы электората партии.

“Женщин, которые хотели стать депутатами у нас почти не было. Из-за того, что закон требует кандидаты-мужчины должны были привести женщину-кандидата. Кто-то сестру, кто-то мать записывали, в общем, знакомых своих, чтобы список соответствовал.”

⁴⁷ Список женщин-депутатов в 32 городских кенешах, <https://shailoo.gov.kg/ru/zhenshiny-i-vybory/zhenshiny-v-predstavitelnyh-organah/spisok-zhenshin-deputatov-v-32-gorodskih-keneshah/>

Именно таким положением дел респонденты объясняют, что зачастую в списках оказываются недостаточно мотивированные женщины, которые в целом не проявляют активность и впоследствии отказываются от мандатов. В результате формируется негативный имидж женщины-депутата городского кенеша.

“Партии для вида добавляют разных женщин, родственниц, секретарей, или тех, у кого деньги, невзрачных таких, не лидеров, для того чтобы просто так забить список. И потом говорят, вот она ничего не умеет, лучше вместо нее пусть мужчина будет.”

При включении в списки отмечались также негласные требования, такие как внесение определенной денежной суммы за место в списке на первые 5 или 10 позиций. Также отмечались договоренности временного пребывания на позиции депутата, чтобы затем уступить место следующему кандидату в списке партии.

“У нас была договоренность с однопартийцами недолго поработать и сдавать мандаты по очереди следующему.”

Избирательная кампания

Респонденты отмечали, что избирательная кампания практически полностью ложится на плечи каждого кандидата, так как отсутствует единая политика поддержки со стороны политических партий. Многие политические партии в Кыргызстане появляются накануне выборов и не ведут долгосрочную работу в поствыборный период.

Респонденты отмечали, что успех избирательной кампании зависел от вложенных личных и семейных финансовых ресурсов, узнаваемости кандидата, а также от поддержки круга знакомых кандидата. Узнаваемость кандидата и его финансовое положение зачастую важнее политической программы и идеологии партии как было отмечено в одном исследовании⁴⁸.

Женщинам сложнее соответствовать вышеуказанным критериям, как показывают данные проведенных интервью. Все женщины-респонденты отметили недостаточность финансовых ресурсов и ограниченность круга знакомых, готовых бесплатно оказать поддержку и провести агитационную работу. В этой ситуации огромное значение для женщин-кандидатов имеет поддержка политических партий, которой было недостаточно.

Финансирование избирательной кампании и итоги выборов

Как и в выборах в айылные кенешы, респонденты отмечают важную роль финансовых ресурсов для успеха избирательной кампании. При этом респонденты не имели доступа к информации о финансировании политических партий, не принимали участие в планировании, распределении финансовых ресурсов и не получали отчетность от

⁴⁸ Трансперенси Интернешнл Кыргызстан, Политические партии в Кыргызстане, 2021, стр 2.

руководства партии. Роль кандидатов ограничивалась внесением необходимых средств в фонд партии.

Все респонденты указали, что расходовали только личные и семейные финансовые и нефинансовые ресурсы, то есть источником финансирования избирательных кампаний на уровне городских кенешей являются средства физических лиц, не включенные в официальный избирательный фонд партии.

Как было уже отмечено в исследовании о финансах политических партий, ресурсы партий неустойчивы и практически полностью зависят от основных спонсоров и лидеров партий⁴⁹. При этом официальный фонд партии и вся финансовая отчетность контролируются лидерами партий при помощи профессиональных финансовых консультантов и юристов. Кандидаты при этом не имеют никакого доступа и права голоса при распределении ресурсов, они могут рассчитывать только на свои личные деньги и круг знакомых.

“Выборы в городской кенеш требуют значительных затрат, мне повезло, что у меня много родственников, молодых братишек, которые бесплатно помогли и агитировали. Но даже с их помощью я потратил больше десяти тысяч долларов и не прошел. Денег не хватило на более высокое место в списке.”

Кандидаты, не располагающие достаточными финансовыми ресурсами, вынуждены сами находить ресурсы, что довольно сложно для женщин, не имеющих широкий круг родственных и дружеских связей с потенциальными спонсорами. Как показывает пример Украины, самофинансирование на выборах ведет к неравной борьбе за ресурсы между кандидатами-женщинами и кандидатами-мужчинами⁵⁰.

Согласно ответам респондентов, на уровне городских кенешей фандрайзинг не применяется в полном объеме. Отсутствие фандрайзинга на уровне городских кенешей ограничивает возможности для сбора средств через открытые и прозрачные каналы, такие как публичные мероприятия, кампании по привлечению средств и краудфандинг. Респонденты указали, что вместо этого они вынуждены полагаться на личные средства и поддержку близкого окружения, что не всегда оказывается достаточным для успешного продвижения в избирательной гонке. Эта ситуация ставит женщин в невыгодное положение, так как у них чаще всего более ограниченные финансовые возможности и меньшие сети поддержки по сравнению с мужчинами.

⁴⁹ Трансперенси Интернешнл Кыргызстан, Политические партии в Кыргызстане, 2021, стр 7.

⁵⁰ IFES. Gender and Political Finance in Ukrainian Elections. Sources of Income and Patterns of Power, July 2021.

Выборы в айылные кенешы: финансовые и иные барьеры для женщин

Регистрация в качестве кандидата

Выборы в айылные кенешы проводятся по мажоритарной системе, при этом резервируется не менее 30% мандатов для женщин. Это важная мера для обеспечения гендерного равенства и повышения представительства женщин. Однако, в случае нехватки женщин-кандидатов, оставшиеся мандаты распределяются среди других кандидатов, что может снизить общее количество женщин в кенеше. Отсутствие женщин-кандидатов в избирательном округе также приводит к распределению мандатов среди мужчин.

Все респонденты, принимавшие участие в выборах, отметили, что они не сталкивались со значительными сложностями на этапе регистрации на выборы и внесения избирательного залога. В то же время респонденты указали на большие очереди в банке, а также необходимость нести расходы в связи с поездкой в районный центр. Эти сложности были отмечены как женщинами, так и мужчинами.

Размеры избирательного залога на выборах этого уровня минимальные (1000 сом) и не могут создавать препятствий для женщин, которые не имеют больших финансовых ресурсов.

Сложности, которые были отмечены женщинами-кандидатами, в большей степени были связаны с принятием решения баллотироваться, даже среди тех, кто уже был депутатом местного кенеша и баллотировался повторно. Респонденты среди мужчин также отмечали, что женщинам сложнее принимать такого рода решения.

“Мужчина изначально считается главой семьи, захотел - будет баллотироваться. А женщина смотрит, как свекровь посмотрит, как родственники отнесутся, есть ли маленькие дети, справится ли с бытом - это тоже препятствие.”

По оценкам отдельных респондентов, большую роль играют программы лидерства и обучающие тренинги для сельских женщин, которые помогают им начать активно участвовать в жизни сообщества, в решении проблем местного значения и процессах принятия решений. Опрошенные представители гражданского общества, принимавшие участие в организации такого рода обучения, отмечали, что эти программы способствуют повышению уверенности женщин, расширяют их знания о правовых и политических процессах, а также помогают развивать навыки, необходимые для эффективного участия в общественной и политической жизни. Также респондентами из числа депутатов местных кенешей были отмечены программы наставничества от действующих женщин-депутатов Жогорку Кенеша и обмена опытом на различных площадках по гендерным вопросам, которые побудили их баллотироваться на выборах в местные кенешы.

Исследование, проведенное в Кыргызстане в 2021 году Институтом политики развития, выявило пять основных групп факторов, которые мотивируют женщин идти в депутаты.

Первая группа связана с желанием улучшить социальную среду и качество жизни, а также стремлением женщин-кандидатов изменить социально-экономическую ситуацию в аймаке и решить проблемы, которые волнуют большинство жителей сел. Вторая группа мотивов связана с обеспечением гендерного равенства в обществе. Третья группа характеризуется альтруизмом и стремлением помочь членам сообщества на бескорыстной основе, а также желанием быть полезными окружающим. Четвертая группа мотивов основывается на исполнении гражданского долга и своих гражданских обязанностей. Пятая группа мотивирована стремлением к самореализации, что базируется на лидерских качествах женщин-кандидатов в депутаты⁵¹.

“Решилась потому что сама работала фельдшером в ФАПе, постоянно сама обращалась к айыл окмоту. Они постоянно говорили, чтобы обращались к депутатам, а те ничего не выделяли никогда. Потом я решила, что сама стану депутатом и сама буду эти проблемы решать.”

Избирательная кампания

Респонденты отмечали, что в их избирательных округах их хорошо знают, зачастую села небольшие и кандидаты знакомы со всеми местными жителями. Среди респондентов были кандидаты и депутаты, работающие в сфере здравоохранения и образования, то есть в сферах, охватывающих широкий круг населения на местном уровне.

Большинство респондентов отмечали, что проблем при проведении предвыборной кампании и встреч с избирателями не наблюдалось.

По мнению респондентов, в ходе избирательной кампании женщины-избиратели реже поддерживают кандидатов-женщин. Это связано с несколькими факторами, включая гендерные стереотипы и социальные нормы. В обществах, где патриархальные традиции сильны, женщины могут испытывать давление со стороны мужчин, в том числе глав семей или супругов, которые влияют на их выбор и политические предпочтения.

На сельском уровне женщины могут внутренне воспринимать кандидатов-мужчин как более компетентных или достойных руководящих должностей, что обусловлено устоявшимися патриархальными представлениями и гендерными ролями. Это может привести к тому, что женщины-избиратели будут склонны недооценивать других женщин-кандидатов, считая их менее способными решать политические задачи.

Женщины имеют меньше возможностей не только быть избранными, но и выбирать за кого голосовать, потому что в таком социальном контексте их мнение часто рассматривается как менее значимое. Глава семьи или супруг, как правило, принимают решения за всю семью, и их предпочтения диктуют за кого будут голосовать остальные члены семьи, включая женщин.

⁵¹ Султамбаев М.О., Балакунова А.Ж. Женщины-кандидаты в депутаты в местные кенеші: оценки, суждения, мнения. Институт политики развития, 2021.

"Женщин мужья уговаривают, голосуй за этого мужчину, что тебе эта женщина сделает, она домохозяйка, у нее ничего не получится, пусть сидит дома и не рыпается. И муж уговаривает, она идет на поводу мужа, даже если хочет за женщину проголосовать. Так женщины проигрывают."

Эти патриархальные установки и социальные ожидания снижают политическую автономию женщин, что ограничивает их способность поддерживать женщин-кандидатов и самостоятельно участвовать в политических процессах. В результате, даже если женщины-кандидаты предлагают программы и идеи, которые могут быть полезны для женщин, избиратели-женщины могут не осмелиться поддерживать их из-за давления со стороны мужской части семьи или из-за внутренней убежденности в том, что мужчины лучше справятся с политическими обязанностями.

Финансирование избирательной кампании и итоги выборов

На уровне выборов в айылные кенешы респонденты отмечали, что большие финансовые затраты на избирательную кампанию не требуются и большинство кандидатов расходуют свои собственные средства лишь на избирательный залог в 1000 сомов. Это объясняется небольшим количеством избирателей в округах и тесными связями в сообществе, что позволяет без больших затрат провести избирательную кампанию. В единичных случаях респонденты отмечали затраты на баннеры, печать календарей и буклетов.

"Нужды не было тратить, потому что у нас село не очень большое. Я сама в школе работаю, меня все знают."

Оценивая ситуацию в целом по стране, респонденты как среди женщин, так и среди мужчин, признают важность финансовых ресурсов для участия в выборах. При этом часть опрошенных женщин отмечали, что женщины могут сталкиваться с трудностями в доступе к ресурсам, необходимым для политической деятельности, таким как финансирование, время и поддержка. Часто женщины несут основную нагрузку по уходу за детьми и ведению домашнего хозяйства, что ограничивает их возможности для активного политического участия.

"Никогда равного финансового доступа не будет, наверное, у мужчины же даже больше возможностей распоряжаться семейным бюджетом. Мужчины бизнесмены есть, а женщин таких мало."

Социальные и культурные барьеры

Большинство респондентов из различных регионов Кыргызстана отметили, что женщины недостаточно представлены в выборных органах власти - несмотря на определенные квоты и законодательные нормы, реальное участие женщин в политической жизни остается низким.

Респонденты, принимавшие участие в выборах на всех уровнях, отмечали, что среди некоторых мужчин-депутатов и части женщин в сообществе сохраняется негативное отношение к гендерным квотам, а также преобладают гендерные стереотипы о неэффективности женщин во власти, нехватке потенциала и пассивности. Респонденты отмечали, что в некоторых сообществах существует устойчивое представление о том, что политика является "мужским делом", и участие женщин в ней не соответствует традиционным гендерным ролям. Это убеждение может ограничивать желание и возможность женщин участвовать в политике.

“У нас первое место заняла женщина и со стороны родственников мужа давление было, говорили лучше бы дома сидела и занималась домашними делами. А некоторые уже хотели сдавать документы, все собрали, но не стали, потому что им это все дома говорили.”

На вопрос о разнице в отношении избирателей к кандидатам разного пола респонденты в большинстве случаев отмечали, что отношение отличается - к женщинам-кандидатам отношение иное, особенно в отношении молодых женщин, участвующих в выборах.

“Им сложно, потому что они везде должны соответствовать тому, что думает общество. Женщина, которой уже за 45 лет, и которая идет на выборы в местный кенеш, она не боится ничего. Потому что она состоявшаяся, мать, у нее дети взрослые, она свекровь сегодня. Ей ничего не говорят.”

“Избиратель выражает большее доверие мужчине кандидату, а если ты молодая незамужняя девушка, избиратель думает, что ты чья-то протеже, хотя ты сильный кандидат в партии и имеешь знания в определенной сфере.”

Гендерные стереотипы также преобладают во внутрипартийных отношениях, респонденты отмечали, что женщин не воспринимают всерьез, считая, что они в списке только лишь из-за требований закона о гендерной квоте. Также отмечались случаи изоляции женщин, их могли не пригласить на определенные закрытые встречи кандидатов, особенно в случаях, когда женщина не вносила или внесла незначительный взнос в фонд партии.

“Ну, у нас вообще в мужском мире, если ты не женщина, имеющая большие финансовые ресурсы, то отношение будет, наверное, по остаточному принципу. В силу того, что в последнее время преобладает количество людей среди избирателей,

приверженных больше к религиозному взгляду, многие предпочитают мужчин. Я слышала, что они говорят, что женщине не место в политике, не место на руководящих должностях.”

Однако, по мнению опрошенных представителей ЦИК, в большинстве случаев, когда женщины сталкиваются с неравным доступом или дискриминацией, они не обращаются в уполномоченные органы с жалобами. Женщины могут не верить в то, что их жалоба приведет к каким-либо значимым изменениям и улучшениям. В связи с этим по дискриминационным проявлениям в ходе выборного процесса практически нет официальных данных. Отсутствие обращений в уполномоченные органы и, следовательно, нехватка официальной статистики затрудняет выявление и устранение проблем, связанных с гендерным неравенством и дискриминацией.

Мнения респондентов о существующей нормативно-правовой базе разделились. С одной стороны, практически все респонденты отмечали, что законодательство включает меры, направленные на поддержку женщин в политике, такие как квоты и резервирование мандантов. Однако многие респонденты выразили сомнения в эффективности этих мер. Они отметили, что, несмотря на наличие законов, практическое их применение сталкивается с множеством препятствий. Например, отсутствие механизмов контроля и поддержки, которые могли бы действительно способствовать устранению гендерного неравенства. Формальное соблюдение квот, по мнению экспертов из числа опрошенных представителей гражданского общества, не приводит к реальному увеличению влияния женщин в политике, и необходимы дополнительные меры для устранения существующих барьеров и поддержки женщин на всех уровнях избирательного процесса.

VII. Основные выводы технических обсуждений

Технические обсуждения были организованы для верификации выводов исследования и выявления ключевых проблем и предложений по повышению участия женщин на выборах различного уровня. В рамках обсуждений были презентованы предварительные результаты исследования, которые стали основой для анализа текущих проблем и разработки рекомендаций.

Обсуждения прошли в трех ключевых городах Кыргызстана: Ош, Каракол и Бишкек. В каждом городе в обсуждениях участвовали представители различных заинтересованных сторон, включая лиц, принимавших участие в выборах в качестве членов избирательных комиссий, наблюдателей и кандидатов, представителей политических партий, организаций гражданского общества, а также активистов и экспертов.

В ходе обсуждений участники проанализировали основные барьеры, с которыми сталкиваются женщины при участии в выборах, и обсудили возможные пути их преодоления. На основе обсуждений были сформулированы рекомендации по улучшению законодательной базы, поддержке женского лидерства и развитию партийной системы, а также предложены меры по повышению общественного правосознания и участию гражданского общества в поддержке женщин в политике.

В обсуждениях в Оше были подтверждены значительные проблемы с доступом женщин к финансовым ресурсам во время выборов. Одной из ключевых проблем в южных областях страны, по мнению участников, является влияние религиозных норм и традиций на участие женщин в политике. Религиозные предубеждения и традиции оказывают значительное влияние на общественное поведение, что проявляется в низкой явке женщин на выборы и их слабой активности в общественной жизни. Участники обсуждений также отметили проблемы со светским образованием для девочек, что ограничивает их возможности для политической карьеры. В связи с этим была подчеркнута необходимость поддержания светского образования для подготовки женщин к участию в политике. Дополнительно была затронута проблема слабого развития партийной системы: партии не имеют устойчивой идеологической основы и активно работают только перед выборами. Рекомендации, озвученные участниками, включают увеличение квот для женщин до 50%, поддержку женского предпринимательства, создание безопасной среды для женщин-кандидатов и активную информационную работу по повышению осведомленности о праве голоса.

В Караколе основное внимание было уделено ограниченному доступу женщин к финансовым ресурсам, что существенно сказывается на их возможностях во время избирательных кампаний. Участники отметили, что депутаты на местном уровне часто получают мандаты благодаря значительным финансовым ресурсам, что создает неравные условия для женщин-кандидатов. Другими важными проблемами стали снижение значимости и влияния организаций гражданского общества, а также недостаток образовательных программ и государственной поддержки женского лидерства. Рекомендации, озвученные участниками, включают разработку законодательных мер поддержки женщин, таких как предоставление финансирования и льгот для женщин-кандидатов, создание программ обучения лидерству, избирательному процессу и финансовой грамотности, а также активизацию женских объединений на местном уровне.

В Бишкеке обсуждения сосредоточились на низкой представленности женщин на высших руководящих должностях и в Жогорку Кенеше. Отмечено негативное влияние смешанной избирательной системы на представленность женщин в парламенте, а также устойчивость проблемы в последние 20 лет. Участники предложили ряд законодательных изменений, таких как снижение или устранение избирательного залога для женщин-кандидатов и партий, соблюдающих квоты. Также была предложена разработка программы стимулирования и поощрения женщин, создание женского крыла в политических партиях и женских фракций в кенешах. Важными мерами стали также проведение информационных кампаний для улучшения восприятия женщин в политике, работа с советами аксакалов и женскими советами на местах, а также создание программ наставничества для женщин-участниц избирательного процесса с участием всех стейкхолдеров.

Таким образом, различия между регионами проявляются в акценте на религиозные и культурные факторы в Оше, проблемы финансирования и образования в Караколе, а также на законодательных и системных изменениях в Бишкеке.

VIII. Заключение и рекомендации

В развивающихся странах, таких как страны Центральной Азии, гендерное равенство и доступ к политическому финансированию тесно связаны. Недостаток финансовых ресурсов существенно ограничивает участие женщин в политике, создавая неравные условия по сравнению с мужчинами-кандидатами. Исследования показывают, что финансовые барьеры, такие как дефицит личных и партийных средств, затрудняют фандрайзинг и ограничивают возможности женщин-кандидатов, что особенно актуально в условиях низкого социально-экономического статуса женщин.

В Кыргызстане, несмотря на наличие законодательных квот, требующих наличия 30% женщин в партийных списках, представительство женщин в органах власти остается недостаточным. Введение смешанной избирательной системы с мажоритарными элементами в 2021 году усугубило ситуацию, так как мажоритарные выборы требуют значительных ресурсов, доступ к которым у женщин зачастую ограничен. На сегодняшний день женщины составляют лишь 21,1% парламента, что свидетельствует о сохраняющемся гендерном неравенстве.

Культурные стереотипы и структурные барьеры также препятствуют участию женщин в политике. Законодательство предусматривает механизмы для обеспечения гендерного равенства, но вопросы гендерно-чувствительного финансирования остаются нерешенными. Закон "О политических партиях", не обновлявшийся с 1999 года, не включает нормы о гендерном равенстве. Предложенный в 2019 году законопроект, включающий гендерные квоты и государственное финансирование партий, мог бы улучшить ситуацию, но не был принят.

Финансирование избирательных кампаний в Кыргызстане в основном осуществляется за счет личных средств кандидатов, поскольку политические партии не предоставляют достаточной поддержки. Успех кампании зависит от финансовых ресурсов, узнаваемости кандидата и поддержки со стороны знакомых. Женщины сталкиваются с ограниченными финансовыми ресурсами и связями, что усложняет их участие в выборах и подчеркивает необходимость улучшения условий для политического участия женщин.

Для решения этих проблем требуется комплексный подход, включающий усиление правовой базы по гендерно-чувствительному финансированию, разработку и внедрение эффективных механизмов поддержки женщин-кандидатов. Необходимо обновить законодательство, включив в него нормы о гендерном равенстве и финансовой поддержке, а также создать программы, которые бы помогали женщинам преодолевать финансовые и структурные барьеры.

Жогорку Кенеш / Кабинет Министров

Законодательство КР о выборах предусматривает определенные требования относительно прозрачности финансирования избирательной кампании для политических партий и кандидатов, а также ограничения относительно сумм, источников и расходов политической партии на время проведения избирательной кампании. Однако данные

нормы не всегда соблюдаются, согласно отчету международных наблюдателей, и не являются достаточными⁵². В частности, требования прозрачности финансирования должны касаться всей деятельности политической партии, а не только в период проведения избирательной кампании.

Прозрачное политическое финансирование и эффективное соблюдение правил в отношении добровольных пожертвований и ограничений расходов останутся труднодостижимыми, если политические партии и кандидаты не будут вести качественную финансовую отчетность, аудит и публиковать отчеты как минимум ежегодно. Раскрытие такой информации является важным шагом к обеспечению прозрачности финансирования политических партий. Согласно руководящим принципам правового регулирования деятельности политических партий ОБСЕ, политические партии обязаны представлять отчеты с информацией о финансировании в соответствующий регулирующий орган не реже одного раза в год, включая период, не связанный с избирательной кампанией. Эти отчеты должны содержать информацию о взносах и объяснение всех расходов. Отчеты, а также выводы и заключения надзорного органа должны быть доступны для публичного ознакомления в течение длительного периода времени, чтобы обеспечить надлежащий общественный контроль.⁵³ Более того, политические партии могли бы вести учет в разбивке по гендерному признаку, показывая, суммы, предоставленные кандидатам каждого пола.

Рекомендация 1:

Инициировать внесение изменений в законодательство о политических партиях с целью введения нормы об обязательности раскрытия финансовой информации политическими партиями, опубликования детальных квартальных и годовых финансовых отчетов на своем вебсайте и в СМИ, проведение независимого аудита и публикация аудиторского отчета на вебсайте и в СМИ.

Государственное финансирование политических партий является мировой практикой, примерно в 2/3 стран государство предоставляет прямое и не прямое финансирование политическим партиям⁵⁴. В Кыргызстане уже была законодательная инициатива введения государственного финансирования, которая вызвала неоднозначную реакцию у политических партий, гражданского общества и избирателей.⁵⁵ Однако идея государственного финансирования заключается в обеспечении равенства участников избирательного процесса, устранения рисков излишней зависимости политических партий

⁵² Миссия БДИПЧ по наблюдению за выборами. Заключительный отчет

⁵³ OSCE Guidelines on Political Party Regulation, Second Edition, доступно на английском: <https://www.osce.org/files/f/documents/8/1/538473.pdf>

⁵⁴ База данных политического финансирования IDEA 2024. Доступно онлайн:

https://www.idea.int/data-tools/data/question?question_id=9212&database_theme=302

⁵⁵ Идея государственного финансирования политических партий, Гражданская платформа. Доступно онлайн: <https://platforma.kg/resources/news-of-foundation/ideya-gosudarstvennogo-finansirovaniya-politicheskikh-partij/>

от их спонсоров и обеспечении поддержки уязвимых участников выборного процесса.⁵⁶ Среди респондентов данного исследования не было однозначного мнения относительно введения государственного финансирования, однако часть респондентов признала, что такое финансирование позволило бы государству с большей уверенностью гарантировать представленность женщин среди кандидатов и поддерживать соответствующие инициативы политических партий. Особенно, если учитывать мировую тенденцию коррелировать уровень государственного финансирования к проценту женщин, заявленных в списке политических партий, а также обещания определенных финансовых поощрений за добросовестное соблюдение гендерных квот. Помимо государственного финансирования политических партий, также необходимо предусмотреть прямое финансирование кандидатов по одномандатным округам. Источником финансирования могут быть как средства из государственного бюджета, так и средства частных физических и юридических лиц, которые получают налоговые кредиты в обмен на предоставление финансирования.

Рекомендация 2:

Инициировать законодательное регулирование государственного финансирования политических партий в рамках существующего закона о политических партиях или разработку отдельного законодательного акта и введение норм:

- о финансовой поддержке при соблюдении гендерных квот;
- о финансовом вознаграждении при превышении законодательно установленного минимума 30% (максимально до 50%);
- об обязательном расходовании части средств на поддержку женщин-кандидатов и инициатив, направленных на продвижение женщин.

Рекомендация 3

Инициировать законодательное регулирование прямой финансовой поддержки женщин-кандидатов по одномандатным округам.

Помимо финансирования политических партий и кандидатов по одномандатным округам, государство может оказывать иную форму поддержки для женщин, баллотирующихся на выборные должности и мотивировать частные организации на оказание такой поддержки в обмен на налоговые кредиты.

Рекомендация 4

Инициировать законодательное регулирование государственной поддержки политических партий и кандидатов в форме:

- предоставления возможности бесплатных или недорогих публикаций, радио и телевизионных эфиров в государственных СМИ;

⁵⁶ Руководящие принципы правового регулирования деятельности политических партий ОБСЕ, стр 82. доступно онлайн: <https://www.osce.org/files/f/documents/1/f/81988.pdf>

- предоставления площадок, находящихся в государственной/муниципальной собственности, для проведения собраний с избирателями бесплатно или со скидкой;
- освобождения от уплаты налогов для политических партий и кандидатов;
- предоставления налоговых кредитов для частных физических и юридических лиц, оказывающих бесплатную поддержку (например, частные СМИ, готовые предоставить бесплатные эфиры или лица, предоставляющие помещения для штаба кандидата или партии).

Центральная избирательная комиссия

ЦИК является ключевым органом исполнения законодательства о выборах и ее роль в продвижении правовых реформ в области политического финансирования и достижения гендерного равенства является основополагающей. ЦИК может стать инициатором и основным проводником реформ, осуществляя должный надзор за исполнением законодательства. ЦИК также является основным органом в области просвещения и работы с избирателями, играет значимую роль при проведении разъяснительных мероприятий с избирателями, политическими партиями и кандидатами.

Рекомендация 5

В рамках существующего законодательства осуществлять более жесткий контроль за соблюдением законодательства о прозрачности финансирования избирательных кампаний. Возможно инициировать более жесткое наказание за нарушение законодательства о финансировании.

Рекомендация 6

Вести более активную работу с избирателями, политическими партиями и кандидатами по темам гендерного равенства, гендерных квот и необходимости продвижения женщин на выборные должности. Обеспечить постоянную площадку для всех заинтересованных лиц в обсуждении инициатив продвижения женщин, финансовой поддержки избирательных кампаний женщин.

Рекомендация 7

Стимулировать использование краудфандинга как эффективного инструмента для сбора средств на избирательные кампании. Предоставить политическим партиям и кандидатам поддержку в виде инструкций и платформ для проведения краудфандинговых кампаний, а также разработать механизмы для контроля и обеспечения прозрачности таких кампаний.

Рекомендация 8

Обеспечить регулярный аудит и мониторинг фандрайзинговых кампаний для повышения их прозрачности и предотвращения злоупотреблений. Аудиторские отчеты должны быть доступны для общественности и публикации, что повысит доверие к процессу сбора средств и минимизирует риски финансовых нарушений.

Политические партии

В целях повышения гендерного равенства и обеспечения равных возможностей для женщин в политической сфере необходимо внедрение комплексных мер не только на законодательном, но и на партийном уровне. Политические партии играют ключевую роль в этом процессе. Важно, чтобы партии активно внедряли стратегии, направленные на поддержку и продвижение женщин в политике. В этой связи предлагается ряд рекомендаций для политических партий:

Рекомендация 9

Разработка стратегических планов, направленных на достижение гендерного равенства, с включением в них мер по поддержке женщин-кандидатов, установление квот и обеспечение равного представительства мужчин и женщин на всех уровнях партийной иерархии.

Рекомендация 10

Введение обязательного мониторинга исполнения гендерной политики с ежегодным отчетом о достигнутых результатах и планами на следующий год. Это позволит отслеживать прогресс и вносить коррективы в случае необходимости.

Рекомендация 11

Закрепление обязательной финансовой поддержки женщин-кандидатов на партийном уровне, включая финансирование их предвыборных кампаний. Это может включать также выдвижение и поддержку кандидатов-женщин от партии на выборах по одномандатным округам, где конкуренция особенно высока.

Рекомендация 12

Организация внутри партий специальных структур (женское крыло партии), занимающихся продвижением и обучением женщин. Такие структуры могут организовывать конференции, семинары, тренинги и другие мероприятия, направленные на развитие лидерских качеств и подготовку женщин к участию в выборах.

Рекомендация 13

Введение системной работы по СММ-продвижению, направленной на улучшение восприятия женщин в политике и повышение их узнаваемости среди избирателей.

Рекомендация 14

Сформировать программы для привлечения женщин-лидеров и молодежи в партию, предлагать им возможности для участия в партийных мероприятиях и подготовке к выборам. Это поможет создать базу для будущих кандидатов и обеспечить наличие сильных лидеров, готовых к избирательной кампании.

Рекомендация 15

Организация диалогов с гражданским обществом, неправительственными организациями и экспертами по вопросам гендерного равенства, чтобы обсудить

существующие барьеры и выработать совместные стратегии их преодоления.

Рекомендация 16

Разработать и внедрить стратегии фандрайзинга, включающие использование различных методов привлечения средств, таких как краудфандинг, продажа мерча, и организация фандрайзинговых мероприятий. Обеспечить, чтобы такие стратегии были прозрачными и соответствовали законодательству о финансировании политических кампаний.

Рекомендация 17

Внедрить обязательное раскрытие информации обо всех источниках и суммах добровольных пожертвований в рамках фандрайзинговых кампаний. Политические партии должны публиковать детализированные отчеты о сборе средств, включая информацию о крупных донорах, а также обеспечить прозрачность через регулярное обновление информации на своих веб-сайтах и в СМИ.

Организации гражданского общества и партнеры по развитию

Гражданское общество и партнеры по развитию в Кыргызстане играют ключевую роль в реализации программ поддержки, обеспечении доступности обучения и обмена опытом, а также в проведении информационных кампаний и правового просвещения. Партнеры по развитию могут предоставить финансовую и техническую помощь, способствующую укреплению институциональных возможностей. В свою очередь, гражданское общество, через свои инициативы и активизм, может активно работать над изменением общественных стереотипов и продвижением гендерной повестки, делая женское участие в политике более заметным и значимым. В связи с этим гражданскому обществу и партнерам по развитию рекомендуется:

Рекомендация 18

Продолжать развивать и улучшать программы женского лидерства, направленные на повышение уверенности, навыков общения и управления у женщин, стремящихся к участию в политике, а также включить в такого рода образовательные мероприятия модули по управлению проектами, принятию решений и стратегическому планированию.

Рекомендация 19

Разработать специализированные обучающие программы, ориентированные на финансовую грамотность и управление избирательной кампанией. Включить в программы такие темы, как привлечение средств, управление бюджетом кампании, использование финансовых инструментов и стратегии маркетинга.

Рекомендация 20

Поддерживать хорошо зарекомендовавшие себя программы менторства, где опытные политики и лидеры могли бы наставлять женщин-депутатов на местном

уровне. Это поможет новым депутатам лучше ориентироваться в законодательных процессах и политической среде, а также развивать свои навыки.

Рекомендация 21

Поддерживать программы обмена опытом, где женщины-депутаты из разных регионов и уровней власти могут делиться своими знаниями, успешными практиками и вызовами. Такие обмены помогут укрепить сеть женщин-политиков и способствовать их профессиональному росту.

Рекомендация 22

Продолжать проведение информационных кампаний, направленных на повышение осведомленности о гендерном равенстве, правовых нормах и важности женского участия в политике. Включить в кампании темы о правах избирателей, значимости участия в выборах и поддержке женщин-кандидатов.

Рекомендация 23

Разработать и внедрить программу обучения по фандрайзингу для политических партий и кандидатов, охватывающую как традиционные, так и современные методы сбора средств. Программа должна включать тренинги по управлению фандрайзинговыми кампаниями, использованию цифровых инструментов и соблюдению законодательных норм.

IX. Список литературы

1. Конституционный закон Кыргызской Республики “О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики” от 2 июля 2011 года N 68.
2. Закон Кыргызской Республики “О политических партиях” от 12 июня 1999 года № 50.
3. Закон Кыргызской Республики “О выборах депутатов местных кенешей” от 14 июля 2011 года № 98.
4. Закон КР “О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин” от 4 августа 2008 года № 184.
5. Национальная стратегия по достижению гендерного равенства до 2030 года, утвержденная постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 16 сентября 2022 года № 513
6. Ballington, J., Kahane M. “Women in politics: Financing for gender equality.” In *Funding of Political Parties and Elections Campaigns: A Handbook on Political Finance*, (Eds.) Elin Falguera, Samuel Jones, and Magnus Ohman. Stockholm, Sweden: International IDEA (2014),
7. Ballington, J., “Gender Equality in Political Party Funding”, International IDEA, 16 December 2003.
8. Beetham, D., *Democracy and Human Rights* (2000).
9. Diamond L., Morlino L., *The Quality of Democracy: An Overview*. *Journal of Democracy* 2010: 15 (4): 20–31.
10. Muriaas L. R., Wang V., Murray R. (eds.), *Gendered Electoral Financing: Money, Power and Representation in Comparative Perspective*. Routledge (2020), стр. 18.
11. Hinojosa M., *Selecting Women, Electing Women: Political Representation and Candidate Selection in Latin America* (2012).
12. Murray, R., Muriaas, R., & Wang, V. Editorial introduction: Gender and political financing. *International Political Science Review*, 44(1), (2023) стр. 3-12.
13. Murray, Rainbow, Mona L. Krook, and Katherine A. R. Opello. “Why are gender quotas adopted? Party pragmatism and parity in France.” *Political Research Quarterly* 2012 65(3): 529–543.
14. Sanbonmatsu R., *Money and Women Candidates, Political Parity*.
15. Ohman, M., *Gender-target Public Funding for Political Parties: A Comparative Analysis* (2018). Stockholm, Sweden: International IDEA.
16. IFES. *Gender and Political Finance in Ukrainian Elections. Sources of Income and Patterns of Power*, July 2021.
17. Global Gender Gap Report 2024, Key Findings. Доступно онлайн: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2024.pdf (последнее посещение 15.06.2024).
18. *Women Candidates and Campaign Finance*, стр. 4. Доступно онлайн: <https://wedo.org/wp-content/uploads/women-candidates-and-campaign-finance-report-final.pdf> (последнее посещение 15.06.2024).
19. WOMEN MPS: SOME PROGRESS BUT PROMINENT FIGURES QUITTING.
20. WEDO . *Women Candidates and Campaign Finance*. New York: Women’s Environment and Development Organization (2007).
21. 24.kg. Гуля Кожокулова: В одномандатных округах депутатом может стать только богатый. <https://24.kg/vlast/278744/>
22. Женщины-кандидаты в депутаты в местные кенешы: оценки, суждения, мнения. Институт политики развития, Султамбаев М.О., Балакунова А.Ж., 2021

23. Политические партии в Кыргызстане/
<https://www.transparency.kg/files/pdf/%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%9A%D1%8B%D1%80%D0%B3%D1%8B%D0%B7%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5.pdf>, стр 2.
24. Миссия БДИПЧ по наблюдению за выборами: заключительный отчёт. Парламентские выборы 28 ноября 2021 года.
25. Руководящие принципы правового регулирования деятельности политических партий. Варшава/Страсбург, 2011 г.
26. Национальный статистический комитет. Цифры и факты о нас: женщины и мужчины в Кыргызстане 2023.

